

ПОЛОЖЕНИЕ об открытом конкурсе «Лига управленцев»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основные цели и задачи конкурса «Лига управленцев» (далее – Конкурс), а также порядок и условия проведения конкурсного отбора.

1.2. Решение о начале открытого Конкурса и сроках проведения конкурсного отбора принимается организатором и публикуется на официальных интернет-сайтах Конкурса.

1.3. Организатором Конкурса является Благотворительный Фонд «Синара-Фонд» (далее – Организатор Конкурса), при поддержке операционных партнеров.

1.4. Официальными интернет-сайтами Конкурса являются: **ЛигаУправленцев.рф** и **LigaManagers.ru** (далее – Сайт).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является повышение эффективности гражданских инициатив и устойчивости социальных проектов, реализуемых на территории муниципальных образований, в которых проводится Конкурс, через обучение, развитие и поддержку городских активистов и проектных команд.

2.2. Задачами Конкурса являются:

а) выявление лучших гражданских инициатив, их ресурсная и финансовая поддержка для реализации на территории муниципальных образований, в которых проводится Конкурс;

б) создание устойчивых сообществ, расширяющих волонтерскую базу активистов и поддерживающих проектную деятельность Организатора Конкурса на территории муниципальных образований, в которых проводится Конкурс.

в) создание коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками, содействия их дальнейшему развитию;

г) формирование у участников компетенций в сфере управления, в том числе через прохождение обучения и получение обратной связи от экспертов.

3. Участники конкурсного отбора

3.1. К участию в конкурсном отборе допускаются граждане Российской Федерации, в возрасте от 18 до 50 лет, имеющие среднее специальное или высшее образование, подтвержденное дипломом государственного образца.

4. Принципы оценки участников Конкурса

4.1. Критерием оценки участников Конкурса является уровень проявления ими интеллектуального потенциала, управленческих компетенций и лидерских качеств в ходе выполнения заданий конкурсного отбора.

4.2. В ходе конкурсного отбора участники выполняют задания и проходят комплексную оценку компетенций (тестирование, выполнение кейсов, презентация проектов и др.).

4.3. По результатам выполнения заданий участник получает баллы, формирующие значения его индивидуального рейтинга.

4.4. Победителями каждого этапа конкурсного отбора становятся участники, имеющие наиболее высокие значения рейтинга.

5. Этапы проведения конкурсного отбора

5.1. Конкурс состоит из следующих этапов:

- а) регистрация участников;
- б) коммуникационные сессии;
- в) образовательный онлайн-марафон;
- г) тестирование;
- д) работа в проектных командах;
- е) финалы

5.2. Для участия в Конкурсе кандидату необходимо не позднее начала образовательного онлайн-марафона пройти электронную регистрацию на Сайте Конкурса, заполнить анкету. Электронная ссылка для регистрации расположена на Сайте. Прохождением электронной регистрации кандидат подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с данным Положением, политикой обработки персональных данных при реализации Конкурса, подтверждает достоверность указанной информации, а также дает согласие на обработку его персональных данных.

Также участник Конкурса может записать видеообращение. Видеообращение продолжительностью до 2 мин. участник самостоятельно располагает в социальной сети «ВКонтакте». Доступ к видео должен быть открыт для организаторов Конкурса. В видеообращении участнику необходимо: а) рассказать, почему участник принял решение участвовать в Конкурсе; б) назвать и описать 1-2 своих ключевых качества или компетенции, которые полезны для лидера, и привести примеры из реальной работы, где участник конкурса наиболее явно продемонстрировал указанные качества (компетенции). Видеообращение оценивается экспертными группами Конкурса и является дополнительным показателем, влияющим на индивидуальный рейтинг участников конкурсного отбора.

5.3. Зарегистрированные участники Конкурса получают доступ к коммуникационным сессиям и образовательному онлайн-марафону. Обучение проводится на площадке одного из операционных партнеров Конкурса в онлайн-формате.

5.4. На этапе образовательного онлайн-марафона участниками дистанционно выполняются задания и тестирования, которые позволяют оценить их способности, личные качества и управленческий потенциал. По результатам анализа полученных данных определяется индивидуальный рейтинг каждого участника. Организационным комитетом формируется рейтинг кандидатов, рекомендованных к участию в следующих этапах Конкурса.

5.5. Работа в проектных командах осуществляется под руководством тьюторов. В рамках совместной работы участники Конкурса приобретают практические навыки и осваивают современные технологии управления социальными проектами. На данном этапе участники проходят комплексную оценку управленческих компетенций, выполняя задания (индивидуальные и в группах), результаты прохождения оценки определяют значения индивидуального рейтинга каждого участника по итогам данного этапа. На основании этих данных Организационный комитет формирует рейтинг кандидатов, рекомендованных к участию в финале Конкурса, и утверждает итоговый список участников финала;

5.6. К финалу могут быть допущены не более 12 кандидатов от каждого муниципального образования, где проводится Конкурс.

5.7. Финалы Конкурса проводятся в очной или дистанционной форме на территории муниципальных образований, в которых проводится Конкурс, и включают в себя серию оценочных мероприятий. Финалы заканчиваются публичной защитой проектов, направленных на решение задач социально-экономического развития муниципальных образований, в которых проводится Конкурс. Защита проектов проходит по трем направлениям: «Комфортная среда», «Развитие человеческого капитала», «Поддержка уникальности территорий». По итогам финалов экспертными группами Экспертного совета Конкурса определяется по 1 победителю в каждом направлении от каждого муниципального образования, в котором проводится Конкурс.

5.8. Победители получают гранты в размере до 200 тысяч рублей на реализацию проекта от Организатора Конкурса. Размер гранта устанавливается Организатором Конкурса и является одинаковым для всех муниципальных образований, в которых проводится Конкурс.

5.9. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети «Интернет», которые они используют в ходе выполнения заданий конкурсного отбора и онлайн-обучения (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети «Интернет»).

5.10. Все расходы, связанные с проездом к месту проведения финалов, размещением и питанием, участники Конкурса несут самостоятельно.

6. Организационный комитет

6.1. В целях реализации проведения конкурсного отбора создается Организационный комитет (далее – Оргкомитет), кандидаты для избрания в Оргкомитет утверждаются Президентом Благотворительного Фонда «Синара-Фонд».

6.2. Основными задачами Оргкомитета являются:

а) оперативное управление и осуществление контроля за проведением конкурсного отбора;

б) подведение итогов конкурсного отбора.

6.3. Оргкомитет в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет следующие функции:

а) контролирует соблюдение правил проведения конкурсного отбора;

б) рассматривает документы, представленные кандидатами для конкурсного отбора;

в) принимает решение о результатах конкурсного отбора для прохождения в последующие этапы Конкурса.

6.4. Решения Оргкомитета принимаются большинством голосов от числа участвующих в заседании членов Оргкомитета. В случае равенства голосов решающим является голос председательствующего на заседании Оргкомитета.

Председательствующий избирается большинством голосов членов, присутствующих на заседании Оргкомитета.

6.5. Решения Оргкомитета оформляются протоколами их заседаний.

7. Экспертный совет

7.1. Экспертный совет содействует поддержанию высокой репутации открытого конкурса «Лига управленцев» и формируется в следующих целях:

а) обеспечение качества используемых методов оценки;

б) рассмотрение апелляций участников конкурса;

в) определение победителей в финале Конкурса.

7.2. В состав Экспертного совета входят представители государственных структур, общественных объединений, науки и бизнеса, а также эксперты в области оценки персонала. Количественный состав, а также кандидаты для избрания в Экспертный совет утверждаются Президентом Благотворительного Фонда «Синара-Фонд».

7.3. Для целей определения победителей в финале в каждом муниципальном образовании, в котором проводится Конкурс, формируются экспертные группы, состоящие из членов Экспертного совета Конкурса в количестве 5 (пяти) человек. В состав экспертных групп входят представители Оргкомитета Конкурса, Благотворительного Фонда «Синара-Фонд», Корпоративного университета ТМК2U, администрации муниципальных образований, предприятия Группы Синара и российского дивизиона ПАО «ТМК», расположенного в муниципальном образовании, в котором проводится Конкурс.

7.4. Председательствующий на заседаниях Экспертного совета и экспертных групп избирается из состава членов Экспертного совета большинством голосов членов, присутствующих на заседании.

7.5. Решения Экспертного совета и экспертных групп оформляются протоколами.

8. Организатор и операционные партнеры

8.1. Организатор Конкурса берет на себя следующие обязанности:

а) разрабатывает методику оценочных мероприятий для конкурсного отбора, график проведения конкурсного отбора и другие нормативные документы, необходимые для его проведения;

б) организует и обеспечивает ИТ-поддержку проведения предварительного отбора;

в) обеспечивает организацию очных этапов конкурсного отбора;

г) решает другие вопросы организации всех этапов реализации Конкурса.

8.2. Операционными партнерами Конкурса являются Корпоративный университет ТМК2U, предприятия Группы Синара и российского дивизиона ПАО «ТМК», расположенные в муниципальных образованиях, в которых проводится Конкурс.

8.3. Операционные партнеры берут на себя следующие обязательства:

а) предоставляют площадки для проведения очных этапов конкурсного отбора;

б) оказывают поддержку в проведении образовательных и оценочных мероприятий в рамках Конкурса;

в) обеспечивают предоставление образовательных услуг на своей площадке для победителей Конкурса.

8.4. Партнерами Конкурса могут стать администрации муниципальных образований, государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Конкурса.

9. Оператор Конкурса.

9.1. Оператор Конкурса назначается/избирается Президентом Благотворительного Фонда «Синара-Фонд». Оператор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников конкурсного отбора, уведомив их об этом, в случае выявления нарушения настоящего Положения участниками Конкурса.

10. Заключительные положения

10.1. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

а) подача участником заявления об исключении его из конкурсного отбора или неявка на очное мероприятие конкурсного отбора;

б) представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты, в ходе проведения интервью или других мероприятий конкурсного отбора;

в) наличие судимости (в том числе снятой или погашенной) или нахождение под следствием;

г) фото- и видеосъемка материалов заданий и результатов выполнения заданий, размещение фотографий и видеоматериалов заданий конкурсного отбора в сети Интернет, в социальных сетях или других открытых источниках информации, публикация материалов заданий и результатов выполнения заданий, в том числе посредством предоставления их представителям средств массовой информации;

д) использование подсказок или иной помощи при прохождении оценочных заданий;

е) публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его участниках.

10.2. В случае внесения в настоящее Положение изменений, они публикуются на Сайте Конкурса. Если участник продолжает участие в конкурсном отборе, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.