



СЕВЕРСКИЙ РАБОЧИЙ

№42 (4926)

9 ноября 2018 года

корпоративная газета
Трубной
Металлургической
Компании

2 Наш труд – родному заводу
ЭСПЦ ставит рекорды по выплавке стали

3 На Северский трубный за впечатлениями
Школьники выбирают профессии



4 Рисуем заводской Дворец
Новый конкурс к юбилею ДК

4 Со знаком качества
Заводчане провели День экономии

СИСТЕМА УЛУЧШЕНИЙ



Подробности на стр. 2

Заместитель генерального директора ТМК по управлению эффективностью Игорь Корытько стал участником тренинга «Эффективный офис»

Бережливый день ТМК

В компании прошел единый день бережливого производства. Центральным событием стала конференция на СТЗ. Участники поделились опытом реализации проектов улучшений.

ПРОЕКТ

Диалог с поколением Z



В рамках профориентационного проекта «Точка опоры» прошел «Карьерный квест», организованный Благотворительным фондом «Синара».

Квест прошел на базе детского лагеря «Самоцветы», расположенного в Свердловской области на территории озера Таватуй, с 29 октября по 4 ноября. Его участниками стали призеры проекта из пяти городов: Полевского, Каменска-Уральского, Волжского, Таганрога и Верхней Пышмы.

82 старшеклассника в течение семи дней получали информацию о новых профессиях, востребованных на современных промышленных предприятиях, снимали свой клип, участвовали в мастер-классах, тренингах на командообразование и интеллектуальных играх. Преподаватели «Школы успешного абитуриента» Уральского федерального университета (УрФУ) провели для ребят психологическое тестирование, практикум публичных выступлений, шоу-программу «Музыка на все времена» и игру «Карьерный квест».

▶ стр. 3

ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ТАТАРСТАНА

Заместитель генерального директора ТМК по научно-техническому развитию и техническим продажам Сергей Чикалов принял участие в заседании Совета директоров ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг» с докладом на тему «ТМК: новые продукты и компетенции для нефтегазовой и нефтехимической промышленности Татарстана». ТМК также представила Совету директоров холдинга линейку своей продукции.



К ЮБИЛЕЮ ТПЦ

Трубопрокатный цех ТАГМЕТа отметил юбилей – ему исполнилось 85 лет. Таганрогских трубопрокатчиков поздравил генеральный директор ТМК Александр Ширяев: «Сегодня трубопрокатный цех выпускает широкую номенклатуру высококачественной трубной продукции, востребованной у отечественных и зарубежных потребителей. Несомненно, главная ценность цеха – это его трудовой коллектив. Благодаря труженикам трубопрокатного цеха всех поколений за неоценимый вклад в модернизацию производства и высокие производственные результаты».

ЗАЩИТНЫЙ КОНТУР

Члены Общественного экосовета ВТЗ высадили очередную партию саженцев ясеня и клена на полигоне промышленных отходов предприятия. Современный экообъект был введен в эксплуатацию в 2014 году, и в настоящее время продолжаются работы по его озеленению. Когда деревья вырастут, они составят защитный зеленый контур по всему периметру полигона. Проект рассчитан до 2022 года и предполагает посадку около 1300 деревьев лиственных пород.



СИСТЕМА УЛУЧШЕНИЙ

Бережливый день ТМК

ЕСТЬ ИДЕЯ!

Не первый год молодежная научно-практическая конференция корпоративного форума «Горизонты» становится одной из самых больших площадок для продвижения новых идей. Число рационализаторов и новаторов, у которых есть предложения по улучшению производственных и управленческих процессов, продолжает расти.

Формат конференции таков, что участники выступают с продуманным исследованием, с экономически обоснованной темой. Часто в проекте задействован коллектив разработчиков, ведущих продолжительные и практические испытания. Однако мысль не всегда можно подогнать под строгие рамки доклада или сообщения. Ей нужны простор и свобода, а ее автору – возможность высказаться. Благодаря Корпоративному университету ТМК2U обладатели пилотных идей могут рассказать о своих наработках в новом разделе «Есть идея» мобильного приложения «Горизонты». Теперь каждому работнику компании не составит труда направить руководство для рассмотрения свои решения по улучшению работы предприятия или компании в целом.

За первые четыре дня от участников форума было получено более 50 предложений по трем направлениям: «Технологии», «Люди и управление», «МФ «Горизонты»». Идеи продолжают поступать. Ответы на вопросы по форуму публикуются в мобильном приложении, по всем другим темам – направляются ответственным руководителям ТМК. Мы рассчитываем, что в ближайшее время приложение станет доступно для всех сотрудников.

Наибольшую инициативу проявил Никита Прокопенко, начальник бюро активных продаж ОП ТМК в Таганроге, который стал автором 11 идей.



НИКИТА ПРОКОПЕНКО,
начальник бюро
активных продаж
ОП ТМК
в Таганроге

ВВИДУ МНОГОЧИСЛЕННОГО и многонационального кадрового состава нашей компании у нее есть огромный интеллектуальный потенциал, который необходимо развивать.

Идея сотрудника – это плод слияния профессиональной деятельности, воображения и рационализаторского мышления. Бывает, что разработка не актуальна в данный момент, либо для ее осуществления недостаточно ресурсов.

Теперь у каждого работника есть возможность расширить круг адресатов своих идей. Я советую каждому, кто читает эту статью, регулярно предлагать свои идеи: вы будете поддерживать свой интеллект в тонусе, а шанс рассмотрения именно вашего предложения многократно увеличится – возможно, вы реализуете проект в подразделениях компании. Предлагайте новые подходы и решения – участвуйте в развитии ТМК!



Сергей Рыжков (слева), заместитель начальника цеха ремонта металлургического оборудования и печей (ЦРМОИП) ПТС, демонстрирует установку по проверке основных технических параметров медных гильз

На СТЗ приехали более 50 участников: руководители ТМК, представители Синарского, Волжского трубных заводов, ТАГМЕТА, Орского машиностроительного завода, ТМК Нефтегазсервис, ТМК-Казтрубпром и ТМК IPSCO.

В первый день работы участников приветствовал первый заместитель генерального директора ТМК – главный инженер Вячеслав Попков.

– Северский трубный завод по итогам II полугодия 2017 – I полугодия 2018 года стал победителем в номинации «Лидер бережливого производства», – подчеркнул он. – Сегодня бережливое производство – это не только сокращение издержек и временных затрат, но и реинжиниринг производственных и бизнес-систем.

Куратор корпоративной системы улучшений (КСУ), заместитель генерального директора ТМК по управлению эффективностью Игорь Корытько отметил, что ТМК прошла серьезный путь в построении корпоративной системы улучшений и стоит в одном ряду с лучшими компаниями: создан фундамент и возводятся стены – внедряются инструменты TPM (total productive maintenance – всеобщее обслуживание оборудования), SMED (single minute exchange of die – быстрая переналадка), Лин Шесть Сигм. Он также рассказал о задачах, которые стоят перед коллективами предприятий, «пусть некоторые из них амбициозны, но у нас есть весь инструментарий, чтобы достигнуть цели».

– На 2019 год будет сформирована единая программа повышения эффективности, структуру которой составят корпоративные проекты улучшений, проекты

улучшений уровня предприятий и организационно-технические мероприятия, – резюмировал куратор КСУ.

Как отметила начальник отдела КСУ Елена Авдеева, сегодня в компании работают восемь квалифицированных «Мастеров Черных поясов», 42 – «Черных поясов», 161 – «Зеленый пояс» (на СТЗ трудятся девять обладателей «Черных поясов» и 25 – «Зеленых поясов»).

Заместитель генерального директора ТМК по технологии и качеству Алексей Емельянов поделился опытом участия в проектах улучшений, реализованных на ТАГМЕТе: снижение расхода по переделу

595 проектов улучшений с экономическим эффектом около 4 млрд рублей реализовано в ТМК за 6,5 лет

в сталеплавильном производстве, а также снижение расходов по переделу в трубопрокатном цехе. По его словам, большую роль играет командная работа, мотивация участников на достижение цели.

О реализации программ создания уникальных продуктов рассказал директор по глобальным техническим продажам ТМК Кирилл Марченко, представив участникам лучшие примеры реализованных проектов. Он призвал мощную



МИХАИЛ ЗУЕВ,
управляющий
директор СТЗ

ОБМЕН ОПЫТОМ всегда обогащает наших специалистов: он дает возможность узнать новые способы достижения целей, получить методические рекомендации. Все специалисты приобретут серьезный багаж знаний. Работа в компании в этом направлении сейчас ставится на качественно новый уровень. Думаю, задача всего нашего коллектива – системно, с максимальной вовлеченностью персонала работать на получение высоких экономических результатов.

армию специалистов «Черных поясов» и «Зеленых поясов» применять изученную методологию.

Достижениями и полученным опытом в области улучшений поделились начальники отделов систем улучшений предприятий ТМК. Коллеги из ТМК IPSCO рассказали о внедрении показателя общей эффективности оборудования.

Сотрудники отдела систем улучшений СТЗ провели практическое занятие по при-

менению инструментов бережливого производства. Директор компании «ЛинПроджект» Андрей Турбин организовал деловую игру «Эффективный офис». В конференции также приняли участие представители таких компаний, как Северсталь, Газпромнефть, Металлоинвест, Евразхолдинг, которые представили свои доклады и приняли активное участие в обмене лучшими практиками.

Участники побывали в музейном комплексе СТЗ «Северская домна», познакомились с современным сталеплавильным и трубопрокатным производством, а также с производством электросварных труб.

Лидия Соколова

ПРОИЗВОДСТВО

Абсолютный рекорд по стали



В электросталеплавильном цехе СТЗ за октябрь выплавляли 85 366 тонн стали.

Такая цифра стала абсолютным рекордом для цеха, который в октябре отметил 10-летие. В том числе для Синарского трубного завода выплавляли 34 427 тонн, что больше плана на 2 400 тонн.

– У нас отработана стабильная технологическая цепочка, а персонал имеет высокую квалификацию и большой опыт работы, – отмечает начальник

цеха Евгений Житлухин. – Весь технологический процесс идет в соответствии с нормативами качества и строго контролируется. Высокое качество заготовок СТЗ – это результат безусловного выполнения всех качественных параметров наряду с количественными.

В цехе уверены, что такие результаты месячной работы могут стать серьезной заявкой на успешное выполнение годового производственного плана и реализацию всех поставленных компанией задач.

Лидия Николаева

ПРОЕКТ



Диалог с поколением Z



Стр. 1 Квест прошел в третий раз. В отличие от прошлых лет в команды попали ребята из разных городов, и это только усилило активность участников, их мотивацию на развитие.

Знакомство с производством

В рамках семинара школьники побывали на таких предприятиях, как Уральские Локомотивы и Северский трубный завод (СТЗ). На СТЗ приехали делегации из Каменска-Уральского и Верхней Пышмы. В начале экскурсии сотрудники музейного комплекса «Северская домна» познакомили ребят и их педагогов с историей металлургического производства. Многие гости были приятно удивлены: в Полевском они увидели памятник промышленной архитектуры XIX века. Затем вместе с экспертом группа направилась в электросталеплавильный цех: процесс изготовления непрерывнолитой заготовки, внушительность дуговой сталеплавильной печи и машины непрерывного литья заготовок оставили у гостей массу впечатлений.

– Я впервые посетил предприятие, расположенное за пределами нашего города: очень понравились экскурсии по объектам завода. Хочется отметить величие музейного комплекса, разнообразие представленных экспонатов, камней и минералов, – поделился Глеб Богданов, одиннадцатиклассник лицея №10 Каменска-Уральского.

По словам Ирины Савинцевой, куратора проекта от БФ «Синара», многие ребята поступают в средние специальные и высшие учебные заведения по тем направлениям, азы которых постигли в рамках проекта. Благодаря вниманию организаторов к отзывам участников и преподавателей с каждым годом этапы профориентационного проекта «Точка опоры» корректируются и совершенствуются.

Интересно, активно, познавательно

Старшеклассники увидели, что профориентация – это не скучный разговор о профессиях, а увлекательное будущее. Особенно ребятам понравилась интеллектуальная игра «Крот и землеройка». В каждом из девяти тематических этапов участвовали по три человека. Игра позволила им познакомиться поближе, порадоваться талантам друг друга.

Всего же «Карьерный квест» состоял из 12 командных заданий. Цель каждого этапа – найти нестандартные ответы, уметь договариваться, вдохновлять друзей на поиск собственных открытий.

Ребята великолепно справлялись, а если были затруднения, то преподаватели «Школы успешного абитуриента» УрФУ давали подсказки. «Мы целый день были вместе, у нас была общая цель. Это сплотило нас – не хотим расставаться!» – отмечали участники квеста.

Учить мыслить творчески

Для педагогов, принимавших участие в мероприятиях проекта, Евгения Гин, ведущий научный сотрудник международной ассоциации «Образование для Новой Эры», провела семинар по ТРИЗ-педагогике. Учителя знакомились с открытыми задачами, практиковались в их решении и оценке, учились правильно ставить вопросы, узнавали о методах управляемой фантазии.

Как отметили педагоги, семинар прошел на одном дыхании. ТРИЗ-методика – интересный и полезный инструмент в работе любого преподавателя-предметника. Эти знания позволяют иначе выстраивать процесс обучения с точки зрения мотивации и развития учеников.

Кураторы проекта от заводов и специалисты сферы образования приняли участие в работе круглого стола, на кото-



Участники впервые увидели доменную печь



Главный сюрприз вечера

ром обменялись мнениями и поставили цели на учебный год.

Воодушевили на новые свершения

Завершающей частью «Карьерного квеста» стало подведение итогов и награждение. Дипломы и сувениры участникам вручила президент БФ «Синара» Наталья Левицкая.

На ужине ребят и педагогов ждал сюрприз – многоярусный торт с флагами ТМК, БФ «Синара», ТАГМЕТА, Синарского, Северского, Волжского трубных заводов – символ единства компании.

Светлана Русских, Марья Полищук

МНЕНИЯ



НАТАЛЬЯ ЛЕВИЦКАЯ,
президент
БФ «Синара»

Одна из главных задач проекта – помочь ребятам найти себя в профессии. «Точка опоры» доказала свою эффективность как инструмент профориентации. Для всех организаторов очень значимо не только то, что в этом году мы получили средства Фонда президентских грантов, но и то, что проект включен в корпоративную программу профориентации ТМК. Мы стремимся разговаривать со старшеклассниками на одном языке о сложном вопросе выбора. Это очень важно для нас, так как завтра они придут работать на предприятия компании. Мы подобрали такие формы и инструменты, которые позволяют ребятам воспринимать информацию легко и непринужденно.



СВЕТЛАНА ИСМАГИЛОВА,
заведующий сектором
Управления
образованием,
Полевской

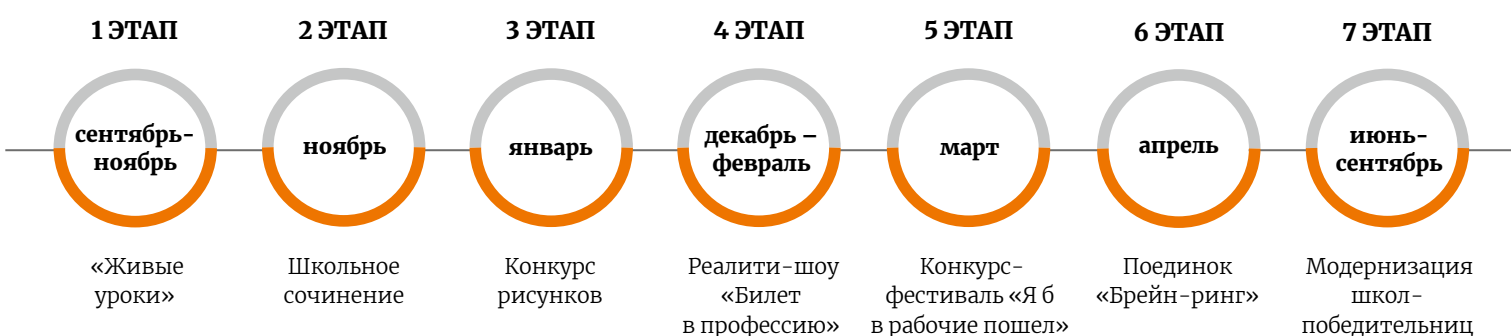
Для меня это третий «Карьерный квест», первый проходил у нас в городе. Интересная, насыщенная программа. Те навыки, которые ребята получили на семинаре, обязательно им пригодятся. С каждым годом проект «Точка опоры» становится все интереснее и интереснее. Мы первые начали проводить в рамках проекта конкурс «Агитбригад». У меня уже родились идеи на следующий год, я хочу сказать педагогам: «Держитесь, я придумала кое-что новое!».



ТАТЬЯНА ЧЕРНЫШЕВА,
специалист по социальной
работе отдела
реализации
социальных
программ СТЗ

У школьников есть возможность получить колоссальный объем информации о профессиях, востребованных в нашей стране. Все усилия по развитию проекта направлены на то, чтобы ребята были готовы сделать осознанный шаг в «завтра». Мы знакомим учащихся с другими территориями, расширяем географию профессий. На текущий момент в проекте задействовано восемь городов и пять областей – территориально мы вышли за пределы Свердловской области, в сотрудничестве – за пределы ТМК.

Проект 2018–2019 учебного года состоит из семи туров:



На протяжении всего проекта освещение каждого этапа проходит на сайтах образовательных учреждений

КОНКУРС

«В каждом рисунке – Дворец»

С началом зимы стартует конкурс детских творческих работ, приуроченный к юбилею Дворца культуры СТЗ.



его чувства и эмоции, перенесенные на бумагу при помощи любых техник изобразительного искусства.

Воспоминание о любимом мероприятии, проекте, событии ДК, на которых побывал ваш ребенок, его автопортрет с героями праздника и, наконец, образ Дворца культуры, неповторимый и запоминающийся – такой, каким ДК запомнился юному зрителю на празднике или акции, в канун Нового года или Рождества – вариантов множество.

Результаты конкурса рисунков будут объявлены 23 марта в рамках акции «Ночь искусств–2019». Победителей ждут призы и подарочные сертификаты от ДК, участников – сюрпризы, фотосессии и встречи с любимыми героями.

Подробности об условиях конкурса читайте на сайте dkstw.ru.

Оргкомитет

К участию допускаются дети в возрасте от 4 до 11 лет включительно. Что же им рисовать? Пожелание одно: пусть это будет яркое одномоментное впечатление ребенка,

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ



Поддержали свою команду

В конце октября комиссия по работе с молодежью и администрация копрового цеха организовали для работников поездку выходного дня в культурно-развлекательный комплекс «Уралец». В Екатеринбурге на домашней арене хоккейная команда «Автомобилист» выступала против «Металлурга» (Магнитогорск).

Матч был напряженным с первой до последней минуты. Встреча завершилась в пользу «Автомобилиста» со счетом 5:3, чем продолжила победную серию этого сезона. По окончании матча болельщики аплодировали традиционному победному кувырку Якуба Коваржа, вратаря хоккейного клуба «Автомобилист». Участники благодарят администрацию цеха за организацию поездки и вечер, проведенный с пользой.

ЗДОРОВЬЕ

Натуральный или порошковый



В холодное время года мы чаще покупаем соки, чтобы восполнить запас витаминов в организме. Как сделать правильный выбор? Комментирует эксперт.

Директор Единого лабораторного комплекса УрГЭУ, кандидат биологических наук, доцент Наталья Кольберг рассказала о том, как не ошибиться при покупке сока.

– Как понять, что напиток в упаковке является натуральным продуктом?

– Настоящий пакетированный сок должен быть получен из фруктов или овощей. По технологии, свежееотжатый сок сначала выпаривают, чтобы получить концентрат – он напоминает жидкий мед или варенье. В таком виде его удобно хранить и транспортировать. Чтобы восстановить сок, к концентрату добавляют столько же воды, сколько было выпарено из фруктов.

– Может ли сок в пакетах содержать консерванты?

ТРАДИЦИЯ

Стрельба со знаком качества



ЕЛЕНА ПЛОТНИКОВА,
физорг
службы качества



Среди работников службы качества 6 и 7 ноября прошли соревнования по стрельбе, посвященные профессиональному празднику – Всемирному дню качества, который проходит во второй четверг ноября. По традиции работники встретили его в отличной физической форме, что помогло им достигнуть спортивных высот.

Стрельба проходила в тире лыжной базы, участники стреляли из пневматической винтовки с 10 метров в положении сидя. В соревнованиях приняли участие 65 работников, из которых 6 мужчин и 59 женщин.

Борьба была яркой и захватывающей. Абсолютным лидером по стрельбе среди участников турнира стала Елена Идрисова с результатом 46 очков. Вот вам и девушка! Среди женщин второе место заняла Ольга Шистерова, третье – Свет-

лана Старикова. Обе девушки набрали по 43 очка, однако у Ольги оказалось больше точных попаданий в «10».

По итогам соревнований в общем зачете среди мужчин победу одержал Дмитрий Карманов (43 очка), «серебро» – у Михаила Ващенко (40 очков), третье место по праву досталось Игорю Тушенцову (35 очков).

Победители награждены грамотами и медалями. Благодарим за помощь в организации мероприятия инструктора ФСК СТЗ Наталью Тихонову и совет по работе с молодежью.

они укажут на вид сока. На восстановленный сок также могут указывать слова «изготовленный из концентрированного сока», «из концентрированного сока и пюре».

В случае с соком прямого отжима – его отжимают на предприятии после сбора фруктов, а потом подвергают пастеризации, что позволяет сохранить наибольшее количество полезных веществ. Если это нектар, сокосодержащий напиток или морс, то на потребительских упаковках должна быть информация о содержании в нем минимальной объемной доли сока и (или) пюре.

– Какой напиток полезней: прямого отжима, осветленный, восстановленный или с мякотью?

– Восстановленные соки в пакетах, на самом деле, изготавливают из концентрированного натурального сока, который, в свою очередь, делают из настоящих натуральных фруктов. Многие фрукты растут далеко от нас, довести их не просто, лучше доставлять только самую «суть фрукта», уменьшив объем за счет удаления воды. Эту воду и добавляют при изготовлении сока, то есть просто восстанавливают то, что было изъято. Поэтому он и называется «восстановленным».

Сок с мякотью – это сок плюс натуральное фруктовое пюре. Оба сока одинаково полезны, просто с мякотью – более насыщенный. Сок прямого отжима, как говорилось выше, изготавливают из доброкачественных фруктов и овощей.

Пресс-служба УрГЭУ

16+ Учредитель: Общество с ограниченной ответственностью «МедиаКом».

Адрес редакции: 105062, г. Москва, ул. Покровка, д. 40, стр. 2 «А».
E-mail: mediacom@tmk-group.com. Адрес издателя: 623388, г. Полевской, ул. Вершинина, 7, ПАО «Северский трубный завод». Главный редактор: Ф.А. Климин, (495) 775-76-00.
Корреспонденты – 8 343 503-27-15, 8 343 503-21-71. E-mail: sr@stw.ru

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу 25 февраля 2016 г. Рег. номер ПИ № ТУ66-01560. Отпечатано в ООО «АртесПринт»: 624020, Свердловская обл., Сысертьский р-н, г. Сысерть, ул. Рябиновая, 33. Печать офсетная. Объем 1 п. л. Тираж: 3300 экз. Заказ 42/2018. Время подписания в печать по графику в 15:00. Подписано в печать 9.11.2018 г. в 15:00. Еженедельник, выходит по пятницам. Цена свободная.